

Universidade de Vigo

I-MARK

SUSANA LOURIDO GÓMEZ

CURRICULUM VITAE



0. NOMBRE: *Susana Lourido Gómez*

ESPECIALIZACIÓN: Comercialización e Investigación de Mercados

I. FORMACIÓN ACADÉMICA.

LICENCIATURA en Economía por la Universidad de Santiago de Compostela. Octubre de 2004.

CAP, Curso de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Vigo. Marzo de 2009.

MASTER en Administración Integrada de Empresas: RSC, Marketing, Calidad y Medio Ambiente, por la Universidad de Vigo. Junio de 2012.

DOCTORANDO en Comercialización e Investigación de Mercados por la Universidad de Vigo. Actualmente. DIRECTORA DE TESIS: Dra. M^a Carmen Otero Neira

II. EXPERIENCIA PROFESIONAL NO DOCENTE

TÉCNICO DE COMERCIO EXTERIOR en Armadora Pereira, S.A. (Año 2006)

RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO DE MARKETING en Manuel Vaqueiro, S.L. (Año 2004/2005; Año 2007/ 2012)

RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING en Escola Superior Gallaecia/Vilanova de Cerveira. PORTUGAL. (Año 2015)

III. EXPERIENCIA PROFESIONAL DOCENTE

PARTICIPACIÓN como FORMADORA en diversos Certificados de Profesionalidad financiados por el Fondo Social Europeo (FSE) y La Xunta de Galicia:

- *CURSOS en el área de Administración y Finanzas: Técnico de Dirección de Pymes (actualmente el ADG544)/ Secretariado de Dirección (actualmente el ADGG0108)/ Actividades administrativas en la relación con el cliente (ADGG0208). Años 2010/2014*
- *CURSOS en el área de Comercio y Marketing: Marketing y Compraventa Internacional (COMM0110)/ Gestión administrativa y Financiera del Comercio Internacional (COMT0210). Año 2015*

PARTICIPACIÓN como PROFESORA INTERINA en Departamento de Organización de Empresas y Marketing en la Universidad de Vigo.

- *Asignaturas: ECONOMIA DE LA EMPRESA/ MARKETING INTERNACIONAL/ DIRECCION COMERCIAL/ MARKETING ESTRATÉGICO. Años 2012/2015.*

PARTICIPACIÓN como PROFESORA INTERINA en Departamento de Economía de INSTITUTO EDUCACIÓN SECUNDARIA en Consellería de Educación en Xunta de Galicia.

- *Asignaturas: ECONOMIA Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (I y II BACHILLERATO). Año 2015/Actualmente.*

IV. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

COMUNICACIONES EN CONGRESOS

Lourido Gómez, Susana; Otero Neira, M^a Carmen (2013). RSC y satisfacción del consumidor: El papel de las emociones, *XXIII Jornadas Hispanolusas*, Málaga.

Lourido Gómez, Susana; Otero Neira, M^a Carmen (2013). CSR and Costumer Behaviour: The role of emotions. *XXIII Congreso Nacional ACEDE*, Málaga.

Lourido Gómez, Susana; Otero Neira, M^a Carmen (2015). El efecto de las emociones sobre la lealtad a la marca. *XXV Jornadas Hispanolusas*, Ourense.

Lourido Gómez, Susana; Otero Neira, M^a Carmen (2016). La dimensión afectiva de la experiencia de marca y el papel de las emociones en el comportamiento del consumidor. *XXVI Congreso Nacional ACEDE*, Vigo.

PARTICIPACIÓN EN LIBROS

González Vázquez, Encarnación; López Miguens, M^a Jesús; Otero Neira, M^a Carmen (ed.) (2014) Manual práctico de marketing. Ed: Pearson Educación S.A. Madrid.

OTRAS ACTIVIDADES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

- *PARTICIPACIÓN* como investigadora en el programa *IACOBUS 2015*: "Plan de acción de Marketing na Eurorrexión para mellorar a competitividade das Pemes" subvencionado por la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia/Norte de Portugal (GNP, AECT). Proyecto finalizado en Mayo de 2015
- *MIEMBRO del equipo investigador I-MARK* que forma parte de la agrupación estratégica ECOBAS del sistema universitario de Galicia, financiado por la Xunta de Galicia (DOGA nº 211 de 5 noviembre 2015)